

Política de Relacionamento Comunitario Sodimac Argentina y Uruguay

En Sodimac estamos comprometidos en ser una empresa socialmente responsable tanto con nuestros clientes, colaboradores, proveedores, el medioambiente y la sociedad en general, buscando aportar al desarrollo en las comunidades donde estamos presentes.

En relación a las comunidades donde estamos presentes, procuramos construir una relación mutuamente beneficiosa, basada en el dialogo y la gestión responsable de nuestros impactos.

Para lo cual, los canales de comunicación y diálogo disponibles son: Página web y redes sociales, canal de comunicación directa a través de cartas, correo electrónico y teléfono, retroalimentación con públicos de interés (Reporte de Sostenibilidad y encuesta de materialidad), Estudio Pulso (previo a apertura de tiendas), Canal de Integridad y Modelo de gestión Net Promoter Score (NPS).

Enmarcada en la Política de Sostenibilidad, desarrollada bajo lineamientos internacionales como la ISO 26000, los Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas y la iniciativa para reportar del Global Reporting Initiative (GRI), con el objetivo de lograr un desarrollo sostenible, gestionando transversal y sistemáticamente las dimensiones económica, social y medioambiental de nuestro negocio; declaramos formalmente nuestros compromisos con la comunidad, teniendo especial énfasis en los siguientes ámbitos:

Gestión de la comunidad

- Conocer y considerar las expectativas de la comunidad, realizando evaluaciones sistemáticas sobre el impacto de cada apertura y/o remodelación mayor de nuestras instalaciones, entre quienes habitan dentro de la zona de influencia y gestionando sus resultados;

- Mantener informados a la comunidad y vecinos sobre los avances de los compromisos adquiridos.
- Estrechar alianzas estratégicas con instituciones u organizaciones sociales con las que compartimos intereses y objetivos comunes para mejorar las condiciones de vida de las personas en las comunidades donde estamos presentes, o de alcance nacional o regional.

Estas alianzas se basan en un enfoque de trabajo colaborativo, sinérgico y de co-construcción, considerando todo el ciclo de vida de las iniciativas en marcha. Es decir, en sus diferentes etapas: diseño y planificación, implementación y monitoreo, evaluación y mejora continua y, en caso de corresponder, cese del proyecto (por cumplimiento de objetivos y/o abandono de los actores implicados).

Empleabilidad local

- Fomentar la empleabilidad local por intermedio de alianzas con organizaciones sociales dedicadas a esta problemática y organismos públicos correspondientes, además de impulsar, participar y colaborar con diferentes espacios de vinculación laboral entre la oferta y demanda de empleo;
- Ofrecer capacitación y desarrollo de clientes y comunidad en mejoramiento del hogar, eficiencia energética, eficiencia híbrida, disminución de impactos medioambientales, y consumos responsables.

Inclusión y comercio local

- Potenciar la participación de nuestros colaboradores en voluntariado corporativo impulsando colaborativamente el desarrollo de proyectos con impacto social y/o ambiental vinculados preferentemente al mejoramiento de la habitabilidad de los vecinos.
- Estrechar alianzas estratégicas con instituciones u organizaciones sociales con las que compartimos intereses y objetivos comunes para mejorar las condiciones de vida de las personas en las comunidades donde estamos presentes, o de alcance nacional o regional.

La Gerencia de Sostenibilidad es la responsable de gestionar e impulsar esta Política, sometiéndola a una revisión periódica bienal y manteniéndola debidamente actualizada y disponible públicamente. Tiene como tarea difundir los enunciados de esta a todos nuestros grupos de interés, con la finalidad de alcanzar una mejora continua, a través del seguimiento y medición de los objetivos que permitan alcanzar mayores estándares de sostenibilidad de nuestro negocio.

En Sodimac declaramos la sostenibilidad como uno de los pilares esenciales de nuestra Estrategia de Crecimiento Responsable.

Sostenibilidad:

Alcanzar un desarrollo equilibrado económico, social y ambiental en nuestra operación, mediante el compromiso de todos los miembros de la organización. Por lo que es responsabilidad de todos y cada uno de los colaboradores de la Compañía, conocer y poner en práctica estos lineamientos.